

Meyakini Masa Depan yang Lebih Baik

Believing in a Better Future

PT Graha Mitra Asia Tbk

2023
Sustainability Report





relife asia
a prominent property company

Daftar Isi

Table of Contents

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	04
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	06
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Goals of Sustainability Strategy	06
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References	07
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	07
Kapasitas Organisasi / Organization Capacity	07
Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis / Financial Condition and Technical Capacity	08
Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation, and Mitigation System	09
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlight	10
Aspek Ekonomi / Economic Aspect	12
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect	12
Aspek Sosial / Social Aspect	12
Profil Perusahaan Company Profile	14
Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value	16
Sekilas PT Graha Mitra Asia Tbk / PT Graha Mitra Asia Tbk at a Glance	17
Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale	18
Peta Persebaran Proyek Perseroan / Company Project Distribution Map	20
Kegiatan Usaha / Business Activity	22
Perubahan Signifikan di Tahun 2023 / Significant Changes in 2023	22
Keanggotaan Pada Asosiasi / Membership in Association	23
Penghargaan dan Sertifikat / Awards and Certification	23
Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation	24

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

32

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan / PIC of Sustainability Aspects Implementation	34
Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan Competency Development Regarding Sustainability Aspects	35
Mitigasi Risiko / Risk Mitigation	35
Struktur Tata Kelola / Governance Structure	36
Pemangku Kepentingan / Stakeholder	36

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

38

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building Sustainability Culture Activities	40
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	40
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	41
Penggunaan Energi / Usage of Energy	41
Penggunaan Air / Usage of Water	41
Penggunaan Emisi / Usage of Emission	42
Keanekaragaman Hayati / Biodiversity	42
Pengelolaan Limbah / Waste Management	42
Kinerja Sosial / Social Performance	42
Ketenagakerjaan / Employment	43
Masyarakat / Community	44
Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Sustainable Product Development Responsibilities	45

Referensi Kriteria SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Criteria Reference Pursuant to POJK No. 16/SEOJK.04/2021

48

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan



Strategi Kinerja Keberlanjutan Sustainability Strategy

Laporan Keberlanjutan 2023 Perseroan menjadi laporan keberlanjutan perdana yang diterbitkan bersamaan dengan laporan tahunan Perseroan. Dalam laporan ini, Perseroan menerapkan aspek-aspek pembangunan berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden (PERPRES) No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan POJK No. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Pembiayaan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Adopsi aspek pembangunan berkelanjutan ini memiliki tujuan utama untuk mengurangi ketidakadilan sosial, mencegah kerusakan lingkungan, melindungi keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi energi serta sumber daya alam. Ruang lingkup dan batasan laporan pertanggungjawaban ini mencakup hasil dan informasi dari tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Perseroan dengan jelas dan terperinci menyusun laporan ini untuk memenuhi kriteria yang dipersyaratkan oleh OJK. Laporan tersebut mencakup kinerja pembangunan berkelanjutan yang terdiri dari tiga aspek utama, yakni dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial, serta konsekuensi yang ditimbulkannya. Perseroan meneguhkan komitmennya untuk mempertahankan rekor positif terkait kepatuhan terhadap standar lingkungan, keselamatan, dan Tata Kelola Perseroan yang baik.

Perseroan dengan penuh tanggung jawab dan transparansi, telah mengimplementasikan beragam program dan kegiatan untuk mendukung perkembangan berkelanjutan. Inisiatif ini bukan hanya mencerminkan akuntabilitas perusahaan, tetapi juga menjadikan Perseroan sebagai mitra yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh semua pemangku kepentingan.

Tujuan Strategi Keberlanjutan Goals of Sustainability Strategy

Sesuai dengan visi Perseroan “Menjadi grup terkemuka dalam pengembangan properti, manajemen properti, dan bisnis terkait properti lainnya dengan mempromosikan konsep Respecting Life.”, Perseroan menerapkan strategi dengan tujuan sebagai berikut:

- Mendukung implementasi aspek keberlanjutan yang sejalan dengan dimensi ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola usaha Perseroan.
- Mendorong partisipasi aktif individu dalam Perseroan dengan memperkuat keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka serta membangun kapasitas untuk menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan peran fungsional mereka.

Dalam mencapai misi Perseroan, aspek sosial internal dipantau dengan berfokus pada:

- Memberikan nilai tambah kepada pemegang saham.
- Memperkuat pemberdayaan masyarakat dan mendukung kelestarian lingkungan.
- Memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan.

The 2023 Sustainability Report marks the inaugural sustainability report published concurrently with the company's annual report. In this report, the company implements aspects of sustainable development in accordance with Presidential Regulation (PERPRES) No. 59 of 2017 on the Implementation of Sustainable Development Goals and POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Financing for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The adoption of these sustainable development aspects aims to reduce social injustice, prevent environmental damage, protect biodiversity, and promote energy efficiency and natural resource conservation. The scope and limitations of this accountability report cover results and information from January 1 to December 31, 2023. The company clearly and detailedly compiles this report to meet the criteria required by the Financial Services Authority (OJK). The report includes sustainable development performance consisting of three main aspects: economic, environmental, and social impacts, as well as their consequences. The company reaffirms its commitment to maintaining a positive record regarding compliance with environmental standards, safety, and good corporate governance.

The company, with responsibility and transparency, has implemented various programs and activities to support sustainable development. These initiatives not only reflect corporate accountability but also position the company as a reliable and trusted partner for all stakeholders.

In accordance with the Company's vision “To become a leading group in property development, property management and other property-related businesses by promoting the Respecting Life concept.”, the Company implements a strategy with the following objectives:

- Support the implementation of sustainability aspects aligned with the economic, social, environmental, and corporate governance dimensions of the company.
- Encourage active participation of individuals within the company by strengthening the skills needed to perform their duties and responsibilities and building capacity to implement sustainability aspects according to their functional roles.

In achieving the company's mission, internal social aspects are monitored with a focus on:

- Adding value to shareholders.
- Strengthening community empowerment and supporting environmental sustainability.
- Meeting the needs and satisfaction of customers.

- Menelaah aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan, dengan mengutamakan efisiensi energi, penggunaan air, listrik, dan bahan bakar minyak (BBM).
- Examining environmentally friendly aspects within the Company's internal environment, prioritizing energy efficiency, water usage, electricity, and fuel consumption.

Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan References Used As Guidelines

Dalam menanggapi penerapan POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan, Perseroan telah mengambil langkah strategis dengan menjadikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04.2021 sebagai inti laporan pertanggungjawaban. Diterbitkan pada 29 Juni 2021, SEOJK tersebut menjadi panduan utama dalam penyusunan laporan tahunan emiten atau perusahaan publik. Keputusan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk mematuhi regulasi yang berlaku dan menghadirkan laporan yang sesuai dengan standar kualitas tertinggi.

In response to the implementation of POJK No. 51/POJK.03/2017 on sustainable financing, the company has taken strategic steps by making SEOJK No. 16/SEOJK.04.2021 the core of the accountability report. Issued on June 29, 2021, SEOJK serves as the main guide in preparing the annual reports of issuers or public companies. This decision reflects the company's commitment to comply with applicable regulations and deliver reports in line with the highest quality standards.

Rencana Strategi Bisnis Business Strategy Plan

Dalam upaya untuk mewujudkan visi yang inklusif dan bertanggung jawab secara sosial, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan kegiatan operasional dan bisnisnya. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap langkah yang diambil sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan demikian, tujuan strategi keberlanjutan bukan hanya sekadar panduan, melainkan juga menjadi kenyataan yang tercermin dalam setiap tindakan dan keputusan yang diambil oleh Perseroan. Dengan pendekatan ini, Perseroan berupaya untuk menjadi agen perubahan yang memperkuat kesadaran akan dampaknya terhadap masyarakat, lingkungan, serta kesinambungan ekonomi dalam semua aspek operasionalnya.

In an effort to realize an inclusive and socially responsible vision, the Company is committed to integrating its operational and business activities. This aims to ensure that every step taken aligns with economic, social, and environmental aspects. Thus, sustainability strategy goals are not just guidelines but a reality reflected in every action and decision made by the Company. With this approach, the Company strives to be an agent of change that strengthens awareness of its impact on society, the environment, and economic sustainability in all operational aspects.

Kapasitas Organisasi Organization Capacity

Dalam konteks penyesuaian struktur organisasi dengan visi dan misi perusahaan, Perseroan memperjuangkan keberlanjutan dengan menginisiasi langkah awal yang signifikan, merancang sebuah program pelatihan yang didesain khusus. Program ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan nilai dan keterampilan karyawan, tetapi juga untuk memperkuat kapasitas organisasi secara keseluruhan. Dengan fokus pada upaya ini, Perseroan berkomitmen untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi dinamika bisnis yang semakin kompleks di masa mendatang. Melalui investasi ini, diharapkan bahwa Perseroan akan lebih siap dan mampu beradaptasi dengan perubahan-perubahan yang terjadi dalam lingkungan bisnis, sambil tetap mempertahankan fokus pada aspek keberlanjutan yang menjadi landasan bagi visi dan misi yang diusung.

In the context of adjusting the organizational structure to the Company's vision and mission, the Company advocates for sustainability by initiating significant initial steps and designing a specially tailored training program. This program aims not only to enhance the values and skills of employees but also to strengthen the overall capacity of the organization. With a focus on these efforts, the Company is committed to preparing itself to face the increasingly complex dynamics of the business environment in the future. Through this investment, it is expected that the Company will be more prepared and capable of adapting to changes in the business environment while maintaining a focus on sustainability, which is the foundation of its vision and mission.

Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis Financial Condition and Technical Capacity

Dalam rangka peningkatan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan telah mengambil langkah progresif dengan merancang sebuah program pelatihan yang disesuaikan dengan visi dan misi Perseroan. Program ini bertujuan utama untuk memperkokoh nilai-nilai yang dijunjung tinggi, meningkatkan kapasitas karyawan, serta menyiapkan organisasi dalam menghadapi perubahan yang semakin dinamis dalam dunia bisnis. Langkah ini menggarisbawahi tekad Perseroan dalam memprioritaskan aspek keberlanjutan, memastikan bahwa seluruh elemen organisasi terlatih dan terampil dalam mencapai tujuan bersama yang sejalan dengan komitmen keberlanjutan. Dengan demikian, program pelatihan ini menjadi landasan yang kuat bagi pengembangan sumber daya manusia dan pertumbuhan berkelanjutan Perseroan ke depannya.

In pursuit of an increased commitment to sustainability, the Company has taken progressive steps by designing a training program tailored to the Company's vision and mission. This program's main goal is to reinforce high-held values, enhance employee capacity, and prepare the organization to face the increasingly dynamic changes in the business world. This step underscores the Company's determination to prioritize sustainability aspects, ensuring that all elements of the organization are trained and skilled in achieving shared goals aligned with sustainability commitments. Thus, this training program becomes a strong foundation for human resources development and the Company's sustainable growth in the future.



Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Dalam rangka menjadikan keberlanjutan sebagai inti proses operasionalnya, Perseroan telah mengambil langkah konkret melalui forum Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional. Melalui forum ini, Perseroan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan prinsip keberlanjutan. Untuk memperkuat pengawasan dan pengendalian, Perseroan menerapkan sistem pengendalian internal yang komprehensif di setiap unit kerja. Integrasi perspektif berkelanjutan dalam sistem ini memungkinkan Perseroan untuk melakukan pemantauan, evaluasi, dan mitigasi.

To make sustainability the core of its operational processes, the Company has taken concrete steps through meetings of the Board of Commissioners, Board of Directors, Business, and Operational. Through these forums, the Company ensures that every step taken is in line with sustainability principles. To strengthen supervision and control, the Company implements a comprehensive internal control system in each working unit. The integration of sustainable perspectives in this system enables the Company to monitor, evaluate, and mitigate.



Sustainability Performance Overview

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

RECYCLE 64%



REUSABLE 42%



TRANSPORTATION 10%

...the amount of waste generated during the construction process, and the amount of waste generated during the operation of the building. This is achieved through the use of sustainable materials and construction methods that reduce the amount of waste generated. This is achieved through the use of sustainable materials and construction methods that reduce the amount of waste generated. This is achieved through the use of sustainable materials and construction methods that reduce the amount of waste generated.

GREEN TECHNOLOGY 12%

28%



Aspek Ekonomi Economic Aspect

Dalam Rupiah / In Rupiah

Uraian / Description	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha Revenue	45.420.658.133	18.346.844.372	1.967.436.524
Laba Bersih Net Profit	10.451.648.885	4.486.859.587	158.407.563



Biaya Penggunaan Listrik

Electricity Cost

Dalam Rupiah / In Rupiah

2023: 44.749.000 atau / or 31.060,6 kWh	2022: 30.983.500 atau / or 21.505,9 kWh	2021: 19.713.500 atau / or 13.683,0 kWh
--	--	--



Biaya Lingkungan Hidup

Environmental Cost

Dalam Rupiah / In Rupiah

2023: 926.514.335

Aspek Lingkungan Environmental Aspect

Penggunaan Listrik Perseroan
The Company Usage of Electricity

Uraian / Description	2023	2022	2021
Penggunaan Listrik / Usage of Electricity	44.749.000	30.983.500	19.713.500

Aspek Sosial Social Aspect

Uraian / Description	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan / Total Employees	10	7	4
Rasio Karyawan Perempuan Female Employee Ratio	20%	0%	25%
Perlibatan Tenaga Kerja Lokal Local Workforce Involvement	100%	100%	100%



Company Profile

Profil Perusahaan



Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value

VISI VISION

Menjadi grup terkemuka dalam pengembangan properti, manajemen properti, dan bisnis terkait properti lainnya dengan mempromosikan konsep Respecting Life.

To be a leading group in property development, property management and other property-related businesses by promoting the concept of Respecting Life.

MISI MISSION

1. Menciptakan pertumbuhan dan keuntungan yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan
2. Memenuhi kebutuhan perumahan bagi masyarakat menengah ke atas
3. Merekrut dan Mengembangkan karyawan yang profesional dalam lingkungan yang sehat dan lingkungan kerja yang menantang
4. Bertanggung jawab atas pengembangan masyarakat untuk masyarakat sekitar lokasi proyek perusahaan
5. Melestarikan nilai-nilai keluarga dan membimbing transformasi pelanggan
6. Menerapkan konsep Green Development dalam produknya

1. Creating sustainable growth and profit for stakeholders
2. Fulfill the housing needs of the middle to upper middle class
3. Recruit and Develop professional employees in a healthy and challenging work environment
4. Responsible for community development for communities around the company's project sites
5. Preserving family values and guiding customer transformation
6. Implementing the concept of Green Development in its products

Nilai Keberlanjutan Sustainability Value

Budaya Perusahaan

Dalam kegiatan operasionalnya, budaya perusahaan sebagai nilai-nilai yang dianut dalam bekerja. Nilai-nilai Perseroan tersebut, meliputi:

1. **Kerja Sama**
Kemampuan dan komitmen untuk bekerja sama sebagai Tim menuju Visi Bersama
2. **Akurat**
Dalam memberikan layanan kepada Pelanggan dan Mitra kami
3. **Komitmen**
Adalah prinsip kami dalam berbisnis

Corporate Culcture

In its operational activities, the Company's culture serves as the values adopted at work. The values of the Company include:

1. **Team Work**
Ability and commitment to work together as a Team towards Common Vision
2. **Accurate**
In providing services to our Customers and Partners
3. **Commitment**
Adalah prinsip kami dalam berbisnis
Is our principal in doing business

Sekilas PT Graha Mitra Asia Tbk

PT Graha Mitra Asia Tbk at a Glance



Nama Perseroan

Company Name

PT Graha Mitra Asia Tbk



Kode Saham

Ticker Code

RELF



Alamat Kantor Pusat

Headquarter Address

Sovereign Plaza Lt.5 Unit A, Jl. TB Simatupang Kav. 36, Kelurahan Cilandak Barat, Kecamatan Cilandak, Kota Jakarta Selatan - Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430.



Tanggal Pendirian

Establishment Date

17 April 2018



Situs Resmi

Official Website

www.relifearia.com



Telepone

Phone

(021) 29400130



Surel

Email

corsec@relifearia.com



Tanggal Pendirian

Establishment Date

17 April 2018



Akuntan Publik

Public Accountant

KAP Joachim Adhi Piter Poltak & Rekan



Biro Administrasi Efek

securities administration Bureau

PT Datindo Entrycom

Perseroan didirikan dengan nama PT Graha Mitra Asia sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan No. 15 tanggal 17 April 2018 yang dibuat di hadapan Susi Aprillina, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AH-0021206.AH.01.01.Tahun 2018 tertanggal 20 April 2018 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan dengan Daftar Perseroan No. AHU-0056130.AH.01.11.Tahun 2018 tanggal 20 April 2018 serta telah diumumkan pada Berita Negara tanggal 29 Oktober 2021 No.087, Tambahan Berita Negara No. 033726 ("Akta Pendirian").

Perseroan berkantor pusat di Sovereign Plaza Lt.5 Unit A, Jl. TB Simatupang Kav. 36, Kelurahan Cilandak Barat, Kecamatan Cilandak, Kota Jakarta Selatan - Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430. Akta Pendirian Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir diubah dengan Akta No. 8/3 Maret 2023.

The company was established under the name PT Graha Mitra Asia in accordance with the deed of establishment of the company No. 15 dated April 17, 2018 made in the presence of Susi Aprillina, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta. The deed of establishment has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights based on Decree No. No. AH-0021206.AH.01.01.Year 2018 dated April 20, 2018 and has been registered in the Register of companies with Register of companies No. AHU-0056130.AH.01.11.Year 2018 dated April 20, 2018 and has been announced in the state gazette dated October 29, 2021 No.087, Supplement To State Gazette No. 033726 ("Deed Of Incorporation").

The company is headquartered at Sovereign Plaza Floor 5 Unit A, TB Simatupang Street Kav. 36, West Cilandak Village, Cilandak District, South Jakarta City-Special Capital Region Of Jakarta 12430. The deed of establishment of the company has undergone several changes and was last amended by deed no. 8/3 March 2023.

Skala Usaha Perseroan The Company Business Scale

a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas Total Capitalization, Asset, and Liabilities

Uraian	2023	2022	2021	Description
Laporan Laba Rugi Statements of Profit (Loss)				
Pendapatan Usaha	45.420.658.133	18.346.844.372	1.967.436.524	Revenue
Beban Pokok Penjualan	26.425.230.709	8.919.382.698	-	Cost of Sales
Laba Kotor	18.995.427.424	9.427.461.674	1.967.436.524	Gross Profit
Laba Usaha	11.402.235.498	5.181.572.685	315.116.182	Operating Profit
Jumlah Aset	296.536.888.828	166.037.729.638	153.159.037.284	Total Assets
Jumlah Liabilitas	67.478.279.965	47.576.396.452	39.182.175.975	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	229.058.608.863	118.461.333.186	113.976.861.309	Total Equity

b. Jumlah Karyawan Number of Employees

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan Total Employees Based on Positions

Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Manager	3	30.00%	3	42.86%	1	25%
Supervisor	1	10.00%	1	14.29%	1	25%
Staff	6	60.00%	3	42.86%	2	50%
Karyawan operasional Operational Employees	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Total	10	100.00%	7	100.00%	4	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Total Employees Based on Education Level

Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
S2 Master	1	10%	1	14%	0	0%
S1 Bachelor	5	50%	2	29%	1	25%
DIPLOMA	1	10%	1	14%	1	25%
SMU/SMK/SMEA/STM Highschool or Equivalent	3	30%	3	43%	2	50%
Total	10	100%	7	100%	4	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Total Employees Based on Gender

Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Laki-laki / Male	8	80.00%	7	100%	3	75%
Perempuan / Female	2	20.00%	0	0%	1	25%
Total	10	100.00%	7	100%	4	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Total Employees Based on Employment Status

Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Tetap / Permanent	7	70.00%	6	86%	2	50%
Kontrak / Contract	3	30.00%	1	14%	2	50%
Total	10	100.00%	7	100%	4	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Usia
Total Employees Based on Age

Keterangan Description	2023		2022		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
18-25	1	10.00%	0	0.00%	2	50.00%
26-35	5	50.00%	4	57.14%	2	50.00%
36-45	4	40.00%	3	42.86%	0	0.00%
>46	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	10	100.00%	7	100.00%	4	100.00%

c. Kepemilikan Saham
Share Ownership

Nama Pemegang Saham Shareowners	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
GHO FAR ROZAQ NAZILA	617.120.000	10,774
PT NUSA PERKASA INTERNATIONAL	603.360.000	10,534
PT PATRALAND MULIA JAYA	540.000.000	9,428
PT. ASIA INTRAINVESTA	990.600.000	17,295
RELIFE PROPERTY, PT	1.113.600.000	19,442
RELIFE REALTY INDONESIA, PT	540.000.000	9,428
Masyarakat (masing-masing di bawah 5%) Public (each holding less than 5%)	1.323.121.059	23,100



Peta Persebaran Proyek Perseroan

Company Project Distribution Map

- 1. Perumahan Greenland Kemang**
Greenland Kemang Residence
Bogor, Jawa Barat / Bogor West Java
- 2. Greenland Forest Hill Residence**
Bogor, Jawa Barat / Bogor West Java
- 3. Greenland Jakarta**
Jakarta Selatan, DKI Jakarta / South Jakarta,
Special Region of Jakarta



Wilayah Operasional Perseroan The Company Area of Operation

Perseroan menjalankan operasi bisnisnya secara umum di kantor kedudukan Perseroan yang berada di Jakarta Selatan dengan alamat sebagai berikut:

Sovereign Plaza Lt.5A Kav.36 Jl TB Simatupang
Kota Jakarta Selatan - Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430

Telp. : 021-29400139

Faksimili : 021-29400139

Website : www.relifefasia.com

Email : corsec@relifefasia.com

Perseroan juga memiliki kantor perwakilan dengan alamat

sebagai berikut:

Greenland Kemang Bogor

Jl Raya Parung Bogor RT.001 RW.10

Kelurahan Kemang, Kecamatan Kemang

Kabupaten Bogor - Jawa Barat 16310

Telp : 0251-8432998

The Company carries out its general business operations at the Company's domicile office located in South Jakarta at the following address:

Sovereign Plaza Lt.5A Kav.36 Jl TB Simatupang

City of South Jakarta - Special Capital Region of Jakarta 12430

Tel. : 021-29400139

Facsimile : 021-29400139

Website : www.relifefasia.com

Email : corsec@relifefasia.com

The Company also has a representative office with the following address:

Greenland Kemang Bogor

Jl Raya Parung Bogor RT.001 RW.10

Kemang Village, Kemang District

Bogor Regency - West Java 16310

Tel : 0251-8432998

Kegiatan Usaha Business Activity

Kegiatan Usaha Utama:

Menjalankan usaha utama di bidang usaha Real Estat Yang Dimiliki Sendiri atau Disewa (KBLI 68111), mencakup usaha pembelian, penjualan, penyewaan dan pengoperasian real estat baik yang dimiliki sendiri maupun disewa, seperti bangunan apartemen, bangunan hunian dan bangunan non hunian (seperti fasilitas penyimpanan/gudang, mall, pusat perbelanjaan dan lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan hunian untuk rumah yang bisa dipindah-pindah. Untuk menunjang kegiatan usaha utama Perseroan sebagaimana dimaksud di atas, maka Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha penunjang sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Penunjang:

Menjalankan usaha penunjang di bidang usaha Real Estat Atas Dasar Balas Jasa (Fee) Atau Kontrak (KBLI 68200), mencakup kegiatan penyediaan real estat atas dasar balas jasa atau kontrak, termasuk jasa yang berkaitan dengan real estat seperti kegiatan agen dan makelar real estat, perantara pembelian, penjualan dan penyewaan real estat atas dasar balas jasa atau kontrak, pengelolaan real estat atas dasar balas jasa atau kontrak, jasa penaksiran real estate dan agen pemegang wasiat real estat. Namun, kegiatan usaha utama Perseroan saat ini yang telah berjalan adalah bidang pengembang real estat dan properti.

Main Business Activities:

Carrying out the main business in the field of self-owned or rented Real estate business (KBLI 68111), including the purchase, sale, rental and operation of real estate both owned and rented, such as apartment buildings, residential buildings and non-residential buildings (such as storage facilities/warehouses, malls, shopping centers and others) and the provision of houses and flats or apartments with or without furniture for permanent use, either on a monthly or annual basis. This includes land sales activities, the development of buildings for self-operation (for renting space in the building), the division of real estate into land plots without land development and the operation of residential areas for movable houses. To support the company's main business activities as referred to above, the company may carry out the following supporting business activities:

Supporting Business Activities:

Carrying out supporting business in the Real Estate business on a fee or contract basis (KBLI 68200), including the provision of real estate on a fee or contract basis, including services related to real estate such as real estate agents and brokers, intermediaries for the purchase, sale and rental of real estate on a fee or contract basis, real estate management on a fee or contract basis, real estate Appraisal Services and real estate probate agents. However, the Company's current main business activities that have been running are in the field of real estate and property developers.

Perubahan Signifikan di Tahun 2023 Significant Changes in 2023

Pada tahun 2023 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2023 there was no changes related to the Company such as business mergers, factory closures, or opening of new business units.

Keanggotaan Asosiasi Membership of the Association



Perseroan telah bergabung dengan asosiasi terkait dengan kegiatan usaha Perseroan demi memahami isu-isu serta kesempatan bisnis terbaru atas topik tersebut.

Per 31 Desember 2023, Perseroan telah tergabung di dalam Persatuan Perusahaan Real estat Indonesia sebagai anggota, sesuai dengan Surat Keputusan DPP REI no. 739/Kep-REI/PK/12/2021 tanggal 07 Desember 2021 yang berlaku sampai dengan 31 Desember 2023.

The Company has joined associations related to the Company's business activities in order to understand the latest issues and business opportunities on these topics.

As of 31 December 2023, the Company has joined the Indonesian Real estate Companies Association as a member, in accordance with DPP REI Decree no. 739/Kep-REI/PK/12/2021 dated 07 December 2021 which is valid until 31 December 2023.

Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certification



Pada tahun 2023 Perseroan dianugerahi penghargaan Best Eco Friendly Housing Development oleh PropertyGuru Indonesia Property Awards atas kualitas proyek Greenland Kemang Bogor.

Greenland Kemang Bogor juga dianugerahi penghargaan Best Partnership Category oleh BNI Griya. Penghargaan ini diberikan kepada Perseroan pada tanggal 20 Oktober 2023.

In 2023 the Company was awarded the Best Eco Friendly Housing Development award by the PropertyGuru Indonesia Property Awards for the quality of the Greenland Kemang Bogor project.

Greenland Kemang Bogor was also awarded the Best Partnership Category award by BNI Griya. This award was given to the Company on October 20, 2023.

The Board of Directors Report

Penjelasan Direksi



reLife asia
a prominent property company



A portrait of Ivan Darmanto, the President Director, standing with his arms crossed. He is wearing a dark blue blazer over a white shirt and blue jeans. The background is a solid teal color with a large, stylized graphic of a person's head and shoulders in a lighter shade of teal. The text is positioned to the right of his head.

Direktur Utama
President Director

Ivan Darmanto

a prominent property company

Laporan Direksi The Board of Directors Report

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Komitmen untuk mempertahankan standar kualitas layanan yang konsisten sejalan dengan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan tetap menjadi prioritas utama kami di Perseroan, termasuk dalam dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang juga mendukung inisiatif Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kebijakan untuk mengatasi tantangan dalam mencapai strategi keberlanjutan

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan berbagai isu sosial dan lingkungan khususnya di Indonesia, maka Perseroan telah menyusun kebijakan dan strategi bisnis dengan mengedepankan aspek keberlanjutan. Hal ini dilakukan guna memastikan bahwa pengelolaan kegiatan bisnis Perseroan telah sejalan dengan dimensi lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Nilai keberlanjutan

Perseroan menjalankan nilai-nilai keberlanjutan yang selaras dengan visi dan misi, yakni dengan konsisten menekankan kualitas dan kepuasan pelanggan sebagai strategi untuk mencapai pertumbuhan Perseroan yang selalu mengedepankan aspek keberlanjutan.

Respon Perseroan terhadap isu-isu yang berkaitan dengan Keberlanjutan

Komitmen keberlanjutan Perseroan berkembang dari kesadaran akan tantangan sosial dan lingkungan yang semakin nyata. Fokus Perseroan adalah untuk menyelaraskan kegiatan operasional Perseroan dengan praktik bisnis yang ramah lingkungan serta memberikan mampu memberikan manfaat sosial yang signifikan bagi masyarakat.

Dear Shareholders and Stakeholders,

The commitment to maintaining consistent service quality standards in line with sustainable business principles remains our top priority at the Company, including economic, social, and environmental dimensions, which also support Sustainable Development Goals (SDGs) initiatives.

Policy to Address Challenges in Achieving Sustainability Strategies

Along with the increasing awareness of various social and environmental issues, particularly in Indonesia, the Company has formulated policies and business strategies focusing on sustainability aspects. This is done to ensure that the management of the Company's business activities is aligned with environmental, social, and governance dimensions.

Sustainability Values

The Company upholds sustainability values that are in line with its vision and mission, consistently emphasizing customer quality and satisfaction as strategies to achieve sustainable growth that always prioritizes sustainability aspects.

Company's Response to Sustainability-Related Issues

The Company's sustainability commitment has grown from an awareness of increasingly evident social and environmental challenges. The Company's focus is to align Perseroan's operational activities with environmentally friendly business practices and provide significant social benefits to society. The Company gradually integrates sustainability principles

Perseroan secara bertahap mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam semua aspek operasional, mulai dari budaya kerja dan pelayanan kepada pelanggan. Proses ini tentunya melibatkan Pemangku Kepentingan dan kerja sama antar departemen. Semua ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap transparansi, akuntabilitas, dan peningkatan implementasi keberlanjutan. Perseroan senantiasa percaya bahwa konsistensi proses ini akan dapat mewujudkan masa depan yang lebih berkelanjutan, terutama bagi para Pemangku Kepentingan.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberlanjutan

Perseroan terus bekerja keras untuk menciptakan hunian yang mampu mengintegrasikan praktik-praktik ramah lingkungan, termasuk kajian atas penggunaan teknologi hijau, pengelolaan limbah yang efisien, dan pemanfaatan sumber daya terbarukan. Untuk memastikan kesesuaian dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), Perseroan melakukan berbagai kajian dan evaluasi secara berkala terhadap implementasi Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Keberlanjutan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pencapaian kinerja keberlanjutan tercermin dari komitmen Perseroan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh, di mana sumber daya manusia yang mumpuni di bidangnya dipandang sebagai kunci keberhasilan Perseroan terutama dalam memberikan solusi terbaik untuk menjawab berbagai isu sosial maupun lingkungan. Perseroan meyakini bahwa komitmen ini telah sejalan aspek operasional guna memastikan kualitas layanan yang baik serta praktik bisnis yang sejalan dengan keberlanjutan.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tantangan yang konsisten dihadapi Perseroan adalah mempertahankan kepuasan sekaligus kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan hunian yang memenuhi aspek keberlanjutan guna menciptakan rasa nyaman dan aman bagi penghuninya. Langkah-langkah ini mencakup penerapan standar keamanan yang tinggi, pengelolaan fasilitas yang berkualitas serta efisiensi energi di setiap unit properti.

Penerapan Keberlanjutan

Selama tahun 2023, Direksi telah bekerja keras untuk mencapai keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dedikasi ini terlihat dalam prestasi yang diperoleh di setiap dimensi, yaitu:

Aspek Ekonomi

Pada tahun 2023, Laba Bersih Perseroan tercatat meningkat sebesar 133,25% menjadi Rp10,45 miliar, sementara pada tahun sebelumnya tercatat sebesar Rp4,48 miliar. Untuk Total Aset Perseroan, turut meningkat 78,60% dari Rp166,03 miliar di tahun 2022 menjadi Rp296,53 miliar di tahun 2023.

Pendapatan Usaha tercatat sebesar Rp45,42 miliar di tahun 2023, angka tersebut meningkat sebesar 147,65%

into all operational aspects, starting from work culture and customer service. This process certainly involves Stakeholders and inter-departmental cooperation. All of this reflects the Company's commitment to transparency, accountability, and improving sustainability implementation. The Company always believes that the consistency of this process will be able to realize a more sustainable future, especially for stakeholders.

The Company's Commitment to Implementing Sustainability

The Company continues to work hard to create housing that integrates eco-friendly practices, including studies on green technology usage, efficient waste management, and utilization of renewable resources. To ensure alignment with Sustainable Development Goals (SDGs), the Company conducts various studies and periodic evaluations of Environmental, Social, and Governance (ESG) sustainability implementations.

Achievements in Sustainability Performance

The achievement of sustainability performance is reflected in the Company's commitment to improving the quality of human resources it possesses, where competent human resources in their fields are seen as the key to the Company's success, especially in providing the best solutions to address various social and environmental issues. The Company believes that this commitment is in line with operational aspects to ensure good service quality and business practices aligned with sustainability.

Challenges in Implementing Sustainable Policies

Consistently, the challenge faced by the Company is to maintain customer satisfaction and trust. Therefore, the Company is committed to providing housing that meets sustainability aspects to create a comfortable and safe environment for its residents. These steps include implementing high-security standards, managing quality facilities, and energy efficiency in every property unit.

Implementation of Sustainability

Throughout the year 2023, the Board of Directors worked hard to achieve alignment between economic, social, and environmental aspects. This dedication is evident in the achievements obtained in each dimension, namely:

Economic Aspect

In 2023, the Company's Net Profit increased by 133.25% to Rp10.45 billion, while in the previous year it was recorded at Rp4.48 billion. Total Company Assets also increased by 78.60% from Rp166.03 billion in 2022 to Rp296.53 billion in 2023.

Business Revenue amounted to Rp45.42 billion in 2023, an increase of 147.65% from Rp18.34 billion in 2022. The

dari Rp18,34 miliar di tahun 2022. Pendapatan Perseroan dapat dikategorikan menjadi beberapa pos antara lain penjualan rumah Greenland Kemang, agen penjualan, serta fee konstruksi. Sepanjang 2023, penjualan rumah Greenland Kemang berhasil berkontribusi sebesar Rp44,53 miliar atau meningkat 159,95% dari Rp17,13 miliar bila dibandingkan dari tahun sebelumnya. Selain itu, pendapatan dari pos agen penjualan turut meningkat sebesar 50,78% dari Rp590,04 juta menjadi Rp889,71 juta di tahun 2023. Sedangkan untuk fee konstruksi, Perseroan tidak mencatatkan pendapatan dari fee konstruksi pada tahun 2023, dibandingkan dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp623,18 juta.

Aspek Sosial

Dalam upaya menegaskan komitmennya terhadap aspek sosial, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan praktik ketenagakerjaan yang baik sesuai dengan aturan yang berlaku. Pemenuhan hak-hak karyawan, perwujudan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, serta aspek kesetaraan dalam bekerja merupakan variabel-variabel yang senantiasa dijaga dalam kaitannya dengan aspek ketenagakerjaan.

Dalam hubungannya dengan masyarakat yang lebih luas, pada tahun 2023 Perseroan aktif dalam menjalankan kegiatan tanggung jawab sosial dengan memberikan santunan kepada anak-anak yatim piatu. Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup dan menciptakan lingkungan yang menguntungkan baik bagi komunitas dan masyarakat setempat, yang dianggap sebagai elemen penting sehingga harus senantiasa berkembang selaras dengan peningkatan kinerja kegiatan bisnis Perseroan di masa yang akan datang.

Aspek Lingkungan

Dalam aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi konsumsi energi dan air di semua unit bisnis, serta membatasi penggunaan plastik dan kertas guna mengurangi akumulasi sampah dalam jangka panjang. Perseroan juga telah melaksanakan berbagai inisiatif terkait lingkungan, seperti merawat area hijau, memastikan sirkulasi udara yang baik di setiap perencanaan bangunan, dan mengelola pembuangan sampah organik dan anorganik.

Aspek Tata Kelola

Perseroan mengutamakan peningkatan kinerja tata kelola berkelanjutan untuk mempertahankan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan. Perseroan senantiasa memastikan jajaran manajemen dan segenap karyawan selalu mematuhi kebijakan Perseroan terkait prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), serta menjalankan kerangka kerja yang kokoh untuk menghadapi tantangan dalam tata kelola berkelanjutan.

Prestasi dan Tantangan Termasuk Peristiwa Penting Selama Tahun 2023

Sepanjang tahun 2023, Perseroan melakukan kajian yang lebih mendalam atas perencanaan strategi keberlanjutan

Company's revenue can be categorized into several items, including sales of Greenland Kemang houses, sales agents, and construction fees. Throughout 2023, sales of Greenland Kemang houses contributed Rp44.53 billion or increased by 159.95% compared to the previous year's Rp17.13 billion. Additionally, revenue from sales agent positions also increased by 50.78% from Rp590.04 million to Rp889.71 million in 2023. As for construction fees, the Company did not record any revenue from construction fees in 2023, compared to the previous year's record of Rp623.18 million.

Social Aspect

In an effort to reaffirm its commitment to social aspects, the Company is always committed to implementing good labor practices in accordance with applicable regulations. Ensuring employee rights, creating a safe and comfortable working environment, and promoting equality in the workplace are variables that are always maintained in relation to labor aspects.

In relation to the broader community, in 2023 the Company actively carried out social responsibility activities by providing assistance to orphaned children. The Company is committed to participating in sustainable economic development to improve the quality of life and create a favorable environment for both communities and local residents, which are considered essential elements that must continue to grow in line with the Company's business performance in the future.

Environmental Aspect

In terms of the environment, the Company is committed to reducing energy and water consumption in all business units, as well as limiting the use of plastics and paper to reduce long-term waste accumulation. The Company has also implemented various environmental initiatives, such as maintaining green areas, ensuring good air circulation in every building plan, and managing organic and inorganic waste disposal.

Governance Aspect

The Company prioritizes improving sustainable governance performance to maintain the trust of stakeholders. The Company always ensures that management and all employees adhere to the Company's policies regarding Good Corporate Governance (GCG) principles, and follows a robust framework to address challenges in sustainable governance.

Achievements and Challenges Including Important Events During 2023

Throughout 2023, the Company conducted a more in-depth study of integrated sustainability strategy planning.

yang terintegrasi. Perseroan menyadari pentingnya kesiapan dan strategi mitigasi risiko yang terkait dengan tantangan pelaksanaan aspek keberlanjutan sembari berupaya untuk dapat menerapkan kegiatan tanggung jawab sosial yang dapat berkontribusi positif ke lebih banyak penerima manfaat.

Strategi Pencapaian Target

Tahun 2024 diyakini akan membawa sejumlah dinamika dalam industri yang menantang dengan berbagai risiko bisnis yang memerlukan penanganan yang cermat. Untuk itu Perseroan menerapkan strategi yang adaptif dan realistis yang dapat menyesuaikan dengan perkembangan perilaku pasar yang senantiasa dinamis.

Pengelolaan Risiko

Dinamika tahun 2024 menunjukkan kebutuhan mendesak untuk menyelaraskan risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam proses manajemen Perseroan sebagai persiapan menghadapi tantangan yang muncul. Berbagai strategi mitigasi risiko telah dirumuskan untuk memelihara stabilitas kinerja Perseroan sambil terus melakukan inovasi dalam proses perencanaan pembangunan yang focus pada hunian berkualitas tinggi dan berwawasan lingkungan. Perseroan akan secara berkala menyesuaikan strategi dan kebijakan agar tetap relevan dengan dinamika industri.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Dalam konteks bisnis properti yang berkelanjutan, pemanfaatan peluang dan prospek usaha menjadi kunci utama dalam menciptakan lingkungan yang ramah lingkungan serta berkelanjutan secara ekonomi dan sosial.

Selaras dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang stabil, sektor properti di tahun 2024 diperkirakan akan dapat bertumbuh. Memanfaatkan peluang tersebut, Perseroan akan fokus menerapkan strategi dengan mengambil langkah-langkah yang tepat. Perseroan akan terus memperkuat fondasi bisnis, meningkatkan kinerja secara keseluruhan, dan memberikan nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan di tahun-tahun yang akan datang.

Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan

Secara jangka panjang, industri properti di masa depan diperkirakan mengalami pertumbuhan yang positif dengan terbitnya Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Tabungan Perumahan Rakyat. Merujuk pada peraturan tersebut, Tabungan Perumahan Rakyat atau Tapera adalah lembaga yang menghimpun dana masyarakat untuk disimpan dalam jangka waktu tertentu dan setelah jangka waktu berakhir, simpanan dapat dicairkan sebagai dana untuk pembelian rumah atau properti. Dengan diterbitkannya Peraturan Pemerintah tersebut, seluruh pekerja akan dikenakan tagihan sebesar 2,5 persen dari gaji dan ditambah dengan tagihan 0,5 persen dari gaji karyawan yang akan dibayar oleh perusahaan. Peraturan Pemerintah ini diharapkan akan membantu masyarakat untuk dapat membeli rumah

The Company recognizes the importance of readiness and risk mitigation strategies related to the challenges of implementing sustainability aspects while striving to implement social responsibility activities that can positively contribute to more beneficiaries.

Achievement Target Strategy

The year 2024 is believed to bring a number of dynamics in the industry that pose challenging business risks requiring careful handling. Therefore, the Company adopts an adaptive and realistic strategy that can adjust to the continuously dynamic market behavior.

Risk Management

The dynamics of 2024 indicate an urgent need to align economic, environmental, social, and governance risks into the Company's management processes in preparation for emerging challenges. Various risk mitigation strategies have been formulated to maintain the Company's performance stability while continuing innovation in development planning processes focused on high-quality and environmentally conscious housing. The Company will periodically adjust its strategies and policies to remain relevant to industry dynamics.

Utilization of Opportunities and Business Prospects

In the context of sustainable property business, utilizing opportunities and business prospects is key to creating an environmentally friendly and economically and socially sustainable environment.

In line with stable national economic growth, the property sector in 2024 is expected to grow. Taking advantage of these opportunities, the Company will focus on implementing strategies by taking appropriate steps. The Company will continue to strengthen its business foundation, improve overall performance, and add value to all stakeholders in the coming years.

Explanation of External Economic, Environmental, and Social Situations Potentially Affecting the Company's Sustainability

In the long term, the property industry is expected to experience positive growth with the issuance of Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 25 of 2020 concerning the Implementation of People's Housing Savings. Referring to this regulation, People's Housing Savings or Tapera is an institution that collects funds from the public to be deposited for a certain period, and after the period ends, the savings can be withdrawn as funds for purchasing houses or properties. With the issuance of this Government Regulation, all workers will be charged 2.5% of their salaries and an additional 0.5% of employee salaries to be paid by the company. This Government Regulation is expected to help people buy homes in the future, thus the property industry in the future is likely to improve. From this condition, the Company remains optimistic about providing positive sales

di masa depan, sehingga besar kemungkinan industri properti di masa depan akan menjadi lebih baik. Dari kondisi diatas, Perseroan terus optimis untuk dapat memberikan pertumbuhan penjualan yang positif di masa yang akan datang. Perseroan berencana untuk memanfaatkan peluang permintaan properti yang tinggi akibat perbaikan daya beli properti untuk meningkatkan penjualan properti yang dikembangkan oleh Perseroan.

Penutup

Direksi mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris, para Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan, dan mitra bisnis atas dukungan serta kerjasamanya yang telah terjalin baik selama ini. Penghargaan secara khusus juga disampaikan kepada seluruh karyawan yang telah memberikan kontribusi berarti dalam mendukung kemajuan Perseroan. Proses penyusunan Laporan Keberlanjutan 2023 ditelaah dengan seksama oleh Direksi, guna mencerminkan komitmen Perseroan untuk terus maju dan berkembang dalam implementasi prinsip keberlanjutan.

growth in the future. The Company plans to capitalize on high property demand due to improved purchasing power to increase sales of properties developed by the Company.

Conclusion

The Board of Directors expresses gratitude to the Board of Commissioners, shareholders, stakeholders, and business partners for their support and cooperation that have been well-established so far. Special appreciation is also extended to all employees who have made significant contributions to support the progress of the Company. The process of preparing the 2023 Sustainability Report was carefully reviewed by the Board of Directors to reflect the Company's commitment to continue advancing and growing in the implementation of sustainability principles.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Ivan Darmanto
Direktur Utama / President Director

A hand in a white sleeve holding a green pen, positioned over a desk. On the desk, there is a circular globe showing the Americas, a rectangular map of Southeast Asia, and a teal folder. A large teal curved shape is on the left side of the page.

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan



relife asia
a prominent property company



SAVE ENERGY



Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan PIC of Sustainability Aspects Implementation

Dalam melaksanakan bisnisnya, Perseroan menegaskan komitmennya terhadap prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG). Transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran menjadi landasan utama yang tercermin dalam setiap proses bisnis dan pengambilan keputusan. GCG bukan hanya sebuah norma, melainkan elemen kunci yang mendukung kesuksesan operasional Perseroan. Kehadiran GCG tidak hanya memandu manajemen dalam mengelola Perseroan, namun juga membentuk hubungan yang positif, adil, dan transparan dengan berbagai pihak yang terlibat, termasuk Pemangku Kepentingan internal seperti karyawan lintas divisi dan sektor.

Dengan keyakinan bahwa penerapan prinsip tata kelola berkelanjutan menjadi kunci untuk memperkuat kepercayaan Pemangku Kepentingan, Perseroan bertujuan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan masa depannya. Direksi, sebagai garda terdepan, memegang peran sentral dalam mengimplementasikan aspek keberlanjutan. Tugas mereka mencakup merumuskan kebijakan strategis, mengoordinasikan praktik berkelanjutan di industri, dan mengelola komunikasi terkait keberlanjutan. Ini merupakan langkah konkret Perseroan untuk menjaga integritas dan keberlanjutan dalam menghadapi tuntutan zaman.

Dalam pelaksanaan pembangunan berkelanjutan, Perseroan tidak membuat departemen khusus atau unit kerja khusus, tetapi semua pihak yang terlibat bertanggung jawab atas pelaksanaan pembangunan berkelanjutan.

In conducting its business, the company emphasizes its commitment to the principles of good Corporate Governance (GCG). Transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness are the fundamental principles reflected in every business process and decision-making. GCG is not just a norm but a key element supporting the company's operational success. The presence of GCG not only guides management in managing the company but also shapes positive, fair, and transparent relationships with various involved parties, including internal stakeholders such as cross-division and sector employees.

With the belief that the application of sustainable governance principles is key to strengthening stakeholder trust, the company aims to make a positive contribution to its future development. The Board of Directors, as the frontline, plays a central role in implementing sustainability aspects. Their tasks include formulating strategic policies, coordinating sustainable practices in the industry, and managing sustainability-related communications. This is a concrete step for the company to maintain integrity and sustainability in response to the demands of the times.

In implementing sustainable development, the Company does not create special departments or special work units, but all parties involved are responsible for implementing sustainable development.

Unit Kerja Work Units	Tugas dan Wewenang Duties and Responsibilities
Direksi The Board of Directors	<ol style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of its Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Keberlanjutan Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability. Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Strategy for the next phase. Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners, the Board of Directors and the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ol style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare sustainable Corporate Products.

Unit Kerja Work Units	Tugas dan Wewenang Duties and Responsibilities
Legal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect. 2. Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.
SDM HR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan Competency Development Regarding Sustainability Aspects

Dalam komitmennya untuk memperkuat implementasi program Aspek Keberlanjutan, perusahaan telah menjalin kerjasama strategis dengan berbagai lembaga yang memiliki keahlian dan pengalaman dalam menerapkan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan. Kolaborasi ini memungkinkan Perseroan untuk mengakses sumber daya pengetahuan dan panduan terkini dalam mendukung upaya keberlanjutan. Selain itu, sebagai bagian dari upaya menyebarkan informasi tentang aspek-aspek pembangunan berkelanjutan, perusahaan mengadakan serangkaian lokakarya dan pelatihan internal. Melalui kegiatan ini, karyawan diberikan wawasan mendalam serta alat yang diperlukan untuk memahami, mengimplementasikan, dan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasional sehari-hari. Tujuan utamanya adalah untuk mendorong kesadaran dan komitmen kolektif dalam mewujudkan prinsip-prinsip keberlanjutan sebagai bagian integral dari budaya perusahaan.

In its commitment to strengthening the implementation of sustainability aspects, the company has formed strategic collaborations with various institutions with expertise and experience in applying sustainable development principles. This collaboration allows the company to access knowledge resources and the latest guidance to support sustainability efforts. Additionally, as part of the effort to disseminate information about sustainable development aspects, the company conducts a series of workshops and internal training. Through these activities, employees are provided with in-depth insights and tools needed to understand, implement, and integrate sustainability principles into their daily operations. The main goal is to encourage awareness and collective commitment to realizing sustainability principles as an integral part of the company's culture.

Mitigasi Risiko Risk Mitigation

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan, ditetapkan bahwa sistem pengendalian internal Perseroan telah memadai dan dilaksanakan secara konsisten. Sistem pengendalian internal secara umum telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu perbaikan dan penyempurnaan. Audit Internal secara berkala dilakukan untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

In identifying, measuring, monitoring, and managing risks in the implementation of sustainable development aspects, such as economic, environmental, and social aspects, the company takes several steps:

1. Formulating Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
2. Enhancing the capacity, quality, and competence of employees in relevant work units.
3. Improving the internal control function.

Based on the results of internal audits of the company's business activities, it is determined that the company's internal control system is adequate and consistently implemented. The internal control system has generally been functioning well, effectively and efficiently, but still requires improvement and refinement. Internal audits are periodically conducted to evaluate the company's internal control system. The results are then reported to the Board of Directors and used as a basis for evaluating the effectiveness of the company's risk management processes.

Struktur Tata Kelola Governance Structure

Menurut anggaran dasar, struktur administrasi Perseroan terdiri dari rapat umum (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiga lembaga ini bertanggung jawab untuk membangun kerangka, pengelolaan dan pengendalian sistem manajemen Perseroan, yang didukung oleh Sekretaris Perseroan dan komite-komite yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris. Komponen utama Perseroan didukung oleh sistem pengendalian internal, manajemen risiko, audit internal dan eksternal, kode etik, anggaran dasar, kode kemitraan, manajemen mutu dan SOP Perseroan.

According to the articles of association, the company's administrative structure consists of general meetings (RUPS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. These three institutions are responsible for building the framework, management, and control of the company's management system, supported by the Corporate Secretary and committees accountable to the Board of Commissioners. The main components of the company are supported by an internal control system, risk management, internal and external audits, a code of ethics, articles of association, partnership codes, quality management, and company SOPs.

Pemangku Kepentingan Stakeholders

Perseroan menjalankan strategi komunikasi dua arah sebagai landasan utama dalam berinteraksi dengan semua pemangku kepentingan. Dengan fokus pada hubungan yang positif, pendekatan ini tidak hanya meningkatkan kualitas komunikasi internal tetapi juga membangun hubungan yang berkesinambungan dengan pihak eksternal. Sebagai upaya aktif dalam menjaga keterbukaan dan kerjasama, Perseroan memberikan nilai tambah melalui komunikasi yang efektif dan berkelanjutan.

The company implements a two-way communication strategy as the main foundation for interacting with all stakeholders. With a focus on positive relationships, this approach not only improves the quality of internal communication but also builds sustainable relationships with external parties. As an active effort to maintain openness and collaboration, the company adds value through effective and sustainable communication.

Kendala Challenges

Dalam konteks implementasi keberlanjutan, Perseroan menghadapi tantangan dalam melakukan atas integrasi manajemen sumber daya manusia terhadap aspek keberlanjutan. Dalam hal ini, Perseroan membutuhkan waktu lebih lama untuk dilakukannya sosialisasi internal atas pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya aspek keberlanjutan. Perseroan senantiasa mendorong keterlibatan aktif seluruh karyawan dalam pelatihan terkait aspek keberlanjutan untuk memastikan pemahaman yang komprehensif dan dukungan penuh dari seluruh unit bisnis Perseroan.

In the context of sustainability implementation, the Company faces challenges in integrating human resource management towards sustainability aspects. In this case, the Company needs more time for internal socialization of knowledge and awareness of the importance of sustainability aspects. The Company always encourages active involvement of all employees in training related to sustainability aspects to ensure comprehensive understanding and full support from all business units of the Company.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan juga menghadapi tantangan bisnis yang konstan terutama dari aspek persaingan usaha. Banyaknya pesaing yang bergerak dalam bidang yang sama dengan pengalaman yang mumpuni di dunia real estate dan memiliki kapasitas yang handal. Menanggapi hal tersebut, Perseroan senantiasa menjaga kualitas dan reputasi dalam rangka mempertahankan keunggulan kompetitif untuk menghadapi persaingan usaha yang ketat. Lebih lanjut, Perseroan telah mengambil langkah-langkah strategis untuk menjaga kebersinambungan bisnis Perseroan melalui inovasi, strategi kolaborasi, dan adaptasi terhadap perubahan ekosistem bisnis seraya menyalurkan pencapaian aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Throughout 2023, the Company also faced constant business challenges, especially from the aspect of business competition. There are many competitors engaged in the same field with qualified experience in the real estate world and have reliable capacity. In response to this, the Company continues to maintain quality and reputation in order to maintain a competitive advantage to face intense business competition. Furthermore, the Company has taken strategic steps to maintain the sustainability of the Company's business through innovation, collaboration strategies, and adaptation to changes in the business ecosystem while harmonizing the achievement of economic, social, and environmental aspects.



Sustainability Performance

Kinerja Keberlanjutan



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building Sustainability Culture Activities

Dalam komitmennya untuk mendukung pencapaian berbagai Sustainability Goals, Perseroan telah menetapkan visi dan misi yang khusus terkait dengan realisasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan ini. Visi dan misi ini dirumuskan dengan tujuan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan lingkungan, aspek sosial, dan Tata Kelola Perseroan secara menyeluruh. Fokusnya adalah mencapai keseimbangan antara tujuan keuangan dan operasional dengan memperhatikan dampak lingkungan dan masyarakat. Upaya konkret telah dilakukan oleh Perseroan melalui program-program yang bertujuan untuk mencapai Sustainability Goals. Salah satunya adalah melalui pelatihan informal yang diselenggarakan kepada pemasok. Dalam pelatihan ini, Perseroan memberikan pemahaman kepada pemasok tentang pentingnya menjaga kualitas bahan baku, mempertahankan kadar air yang ideal, serta menjauhi penggunaan bahan-bahan berbahaya yang dapat membahayakan kesehatan manusia dan lingkungan. Langkah ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam membangun kesadaran dan praktek-praktek berkelanjutan tidak hanya dalam operasional internal, tetapi juga di seluruh rantai pasokannya.

In its commitment to supporting the achievement of various Sustainability Goals, the Company has established a vision and mission specifically related to the realization of these Sustainable Development Goals. These vision and mission statements are formulated with the aim of integrating sustainability principles into the overall management of the environment, social aspects, and Corporate Governance. The focus is on achieving a balance between financial and operational goals while considering the environmental and societal impacts. Concrete efforts have been made by the Company through programs aimed at achieving Sustainability Goals. One such initiative is through informal training provided to suppliers. In this training, the Company imparts understanding to suppliers about the importance of maintaining the quality of raw materials, preserving ideal moisture levels, and avoiding the use of hazardous materials that could endanger human health and the environment. This step demonstrates the Company's commitment to building awareness and sustainable practices not only in internal operations but also throughout its supply chain.

Kinerja Ekonomi Economic Performance

Perseroan berkomitmen untuk mengedepankan praktik-praktik berkelanjutan di seluruh lini bisnisnya dalam rangka menjaga pertumbuhan ekonomi jangka panjang yang sehat. Dalam memastikan operasi yang seimbang, Perseroan berpedoman pada prinsip 3P (People, Planet, and Profit) untuk memastikan operasi yang seimbang, dimana Perseroan dapat memberikan nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan, sekaligus meminimalkan dampak kerusakan pada masyarakat dan lingkungan. Pada tahun sebelumnya, Perseroan menetapkan target untuk tahun 2023.

The Company is committed to promoting sustainable practices in all its business lines in order to maintain long-term healthy economic growth. In ensuring balanced operations, the Company is guided by the 3P principles (People, Planet, and Profit) to ensure balanced operations, where the Company can provide added value to all Stakeholders, while minimizing damage to society and the environment. In the previous year, the Company set a target for 2023.

Di bawah ini merupakan tabel perbandingan antara proyeksi kinerja operasional pada awal buku dengan hasil yang dicapai:

Below is a comparison table between projected operational performance at the beginning of the book and the results achieved:

Keterangan Description	Target 2023 (dalam Rupiah) 2023 Target (in Rupiah)	Realisasi 2023 (dalam Rupiah) 2023 Realization (in Rupiah)	Persentase Percentage
Pendapatan Usaha / Revenue	71.524.666.113	45.420.658.133	64%
Laba Bruto / Gross Profit	24.716.356.491	18.995.427.424	77%
Laba Usaha / Operating Profit	19.113.944.192	11.402.235.498	60%
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Profit for the Year	17.048.935.239	10.449.445.610	61%

Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

Perseroan dengan kesadaran atas tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat, mengambil langkah-langkah konkret dalam mengelola dampak positif dari aktivitas operasionalnya. Melalui kebijakan proaktif dan alokasi biaya khusus, Perseroan memberikan bukti nyata dari komitmennya dalam mencegah dan memulihkan dampak lingkungan, menjadikan upaya ini sebagai investasi untuk masa depan yang berkelanjutan.

Pada tahun 2023, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Perseroan adalah sebesar Rp926.514.335, yang terdiri dari biaya pengelolaan limbah, sampah, pengelolaan air, pemeliharaan taman, iuran kawasan, dan sebagainya.

Selain itu, sebagai bagian dari komitmen ini, Perseroan menggunakan tenaga surya untuk penerangan jalan umum perumahan/clusternya, menunjukkan upaya nyata dalam mengadopsi sumber energi terbarukan dan berkelanjutan.

Penggunaan Energi

Pertumbuhan bisnis Perseroan menjadi pendorong kenaikan penggunaan listrik dan air, namun komitmen terhadap keberlanjutan tetap menjadi fokus. Dalam hal ini, Perseroan aktif menerapkan strategi berwawasan lingkungan dengan menggelar kampanye internal dan kegiatan sosialisasi. Tujuan utamanya adalah mengajak seluruh anggota organisasi untuk berpartisipasi dalam upaya efisiensi penggunaan sumber daya, sehingga terwujud lingkungan kerja yang lebih berkelanjutan.

Berikut adalah rincian penggunaan listrik Perseroan:

Penggunaan Listrik Perseroan The Company Usage of Electricity

Dalam Rupiah / In Rupiah

Uraian / Description	2023	2022	2021
Penggunaan Listrik / Usage of Electricity	44.749.000	30.983.500	19.713.500

Penggunaan Air

Air merupakan kebutuhan penting bagi kebutuhan rumah tangga karyawan Perseroan. Air digunakan untuk berbagai keperluan rumah tangga karyawan seperti: MCK (mandi, cuci, kakus), cuci, minum, cuci peralatan makan/minum dll.

Perseroan menggunakan air tanah untuk melengkapi kebutuhan air sehari-hari, sehingga biaya penggunaan air hanya terkait dengan penggunaan listrik yang dihasilkan dari pompa. Kendati demikian, Perseroan sadar bahwa penggunaan air tanah yang berlebihan dapat menyebabkan kerusakan lingkungan, oleh karena itu Perseroan senantiasa berupaya untuk menghemat konsumsi air serta menggunakan sumber air alternatif yang lebih ramah lingkungan.

The Company, with awareness of its responsibility to the environment and society, takes concrete steps in managing the positive impacts of its operational activities. Through proactive policies and dedicated cost allocations, the Company provides tangible evidence of its commitment to preventing and mitigating environmental impacts, turning these efforts into investments for a sustainable future.

In 2023, the Company's environmental expenses amounted to Rp926,514,335, comprising costs for waste management, sanitation, water management, park maintenance, area contributions, and others.

Additionally, as part of this commitment, the Company utilizes solar energy for street lighting in its residential clusters, demonstrating real efforts in adopting renewable and sustainable energy sources.

Energy Usage

The Company's business growth drives an increase in electricity and water consumption, but the commitment to sustainability remains the focus. In this regard, the Company actively implements environmentally conscious strategies through internal campaigns and awareness activities. The main goal is to encourage all members of the organization to participate in resource efficiency efforts, thereby creating a more sustainable work environment.

Here is a breakdown of the Company's electricity usage:

Water usage

Water is an important requirement for the household needs of the Company's employees. Water is used for various employee household needs such as: MCK (bathing, washing, latrines), washing, drinking, washing eating/drinking utensils etc.

The Company uses groundwater to supplement daily water needs, so the cost of water use costs are only related to the use of electricity generated from the pump. Nevertheless, the Company is aware that excessive use of groundwater can cause environmental damage, therefore the Company always strives to save water consumption and use alternative water sources that are more environmentally friendly.

Penggunaan Emisi

Perseroan menyadari bahwa emisi CO2 adalah emisi yang dapat merusak lapisan ozon (BPO) dan emisi lainnya berdampak negatif terhadap penipisan lapisan ozon. Dalam hal ini, kedepannya Perseroan akan melakukan berbagai upaya antara lain: Penerapan teknologi yang aplikatif dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi. Selain itu, Perseroan secara rutin memelihara semua kendaraan untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar. Emisi gas buang dipelihara dan diperiksa secara teratur.

Keanekaragaman Hayati

Perseroan akan berkomitmen untuk menjalankan program pelestarian keanekaragaman hayati sehingga memberikan dampak yang positif bagi lingkungan. Kedepannya Perseroan akan melakukan kerjasama dengan berbagai organisasi demi terciptanya lingkungan yang lestari bagi keanekaragaman hayati terutama di lingkungan operasional Perseroan.

Pengelolaan Limbah

Prinsip Kehati-hatian adalah kebijakan Perseroan untuk operasi bisnis, termasuk pengelolaan limbah B3 dan Non-B3 yang dihasilkan dari proses produksi. Perseroan senantiasa mengikuti kebijakan untuk mencegah tumpahan yang dapat mempengaruhi kualitas air tanah dan udara, keanekaragaman hayati dan kesehatan pekerja. Keseriusan perseroan dimaksudkan agar limbah (B3) yang dihasilkan tidak mempengaruhi lingkungan dan masyarakat sekitar yang akan berdampak signifikan.

Kinerja Sosial **Social Performance**

Produk yang Setara kepada Pelanggan

Dalam upaya menuju keberlanjutan, Perseroan terus menggali potensi inovasi sebagai fondasi utama. Penerapan strategi pemasaran yang cerdas, teknik penjualan yang kreatif, dan pengelolaan pelanggan yang responsif menjadi inti dari pendekatan ini, bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik kepada konsumen. Setiap langkah yang diambil didorong oleh upaya memperkuat hubungan yang erat dengan pelanggan. Salah satu strategi yang diusung adalah melalui saluran komunikasi yang terbuka, memungkinkan penerimaan umpan balik yang konstruktif dan penyelesaian cepat terhadap masalah yang timbul. Dengan menanamkan semangat inovasi dan mempertahankan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, Perseroan berharap untuk membentuk citra positif yang tidak hanya memberikan dampak positif terhadap pelanggan saat ini, tetapi juga terhadap keberlanjutan jangka panjang Perseroan dalam membangun dan mempertahankan hubungan yang berkelanjutan dengan masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

Emission Usage

The Company realizes that CO2 emissions, is an emissions of ozone depleting substances (BPO) and other emissions have a negative impact on the depletion of the ozone layer. In addition, the Company routinely maintains all vehicles to reduce emissions and improve fuel efficiency. Exhaust emissions are maintained and checked regularly.

Biodiversity

The Company will be committed to implementing a biodiversity biodiversity conservation program so as to provide a positive impact on the environment. positive impact on the environment. In the future, the Company will collaborate with various organizations in order to the creation of a sustainable environment for biodiversity, especially in the Company's operational environment.

Waste Management

The Precautionary Principle is the Company's policy for business operations, including the management of hazardous and non-hazardous waste generated from the production process. The Company always follows policies to prevent spills that may affect groundwater and air quality, biodiversity and worker health. The seriousness of seriousness is intended so that the waste (B3) produced does not affect the environment and surrounding communities. not affect the environment and surrounding communities which will have a significant impact.

Equal Products to Consumers

In the pursuit of sustainability, the Company continues to explore innovation potential as its main foundation. The implementation of smart marketing strategies, creative sales techniques, and responsive customer management is at the core of this approach, aiming to provide the best experience to consumers. Every step taken is driven by efforts to strengthen close relationships with customers. One of the strategies pursued is through open communication channels, allowing constructive feedback acceptance and quick resolution of arising issues. By installing an innovative spirit and maintaining a commitment to customer satisfaction, the Company hopes to shape a positive image that not only has a positive impact on current customers but also on the long-term sustainability of the Company in building and maintaining sustainable relationships with the community and the surrounding environment.

Ketenagakerjaan

Employment

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan nondiskriminasi sebagai fondasi utama di tempat kerja. Mulai dari rekrutmen hingga pengisian posisi manajemen senior, Perseroan memberikan peluang yang sama kepada semua karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, golongan, atau ras. Keberhasilan dalam menjaga lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi tidak hanya mencerminkan komitmen Perseroan, tetapi juga menciptakan atmosfer di mana setiap individu merasa dihargai dan didorong untuk memberikan kontribusi maksimal. Inisiatif ini membuktikan bahwa Perseroan tidak hanya sekadar memegang prinsip-prinsip kesetaraan, tetapi juga mengintegrasikannya dalam budaya kerja yang inklusif.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang adil dan beretika dalam setiap aspek operasionalnya. Dengan menghindari penggunaan pekerja anak dan kerja paksa, Perseroan bukan hanya memastikan kepatuhan terhadap peraturan, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang etis dan berbasis hak asasi manusia. Keberhasilan ini tidak hanya memitigasi risiko hukuman atau denda, melainkan juga membuktikan kesungguhan Perseroan dalam menciptakan tempat kerja yang aman dan bermartabat bagi semua karyawan.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk peraturan yang berkaitan dengan tunjangan atau upah karyawan. Perseroan menganut prinsip non-diskriminasi sehingga karyawan terlepas dari upah diperlakukan sama. Pemberian upah minimum bagi pekerja pada tingkat yang paling rendah, menurut peraturan yang berlaku, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup yang layak bagi pekerja. Tingkat upah minimum menyesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, inflasi, standar hidup dan variabel lainnya di setiap provinsi tempat Perseroan beroperasi.

Equal Employment Opportunities

The Company upholds the principles of equality and non-discrimination as the cornerstone in the workplace. From recruitment to senior filling management positions, the Company provides equal opportunities to all employees, regardless of gender, ethnicity, religion, social class, or race. Success in maintaining a discrimination-free work environment not only reflects the Company's commitment but also creates an atmosphere where every individual feels valued and encouraged to contribute to the maximum. This initiative proves that the Company not only holds equality principles but also integrates them into an inclusive work culture.

Child Labor and Forced Labor

The Company values fair and ethical employment principles in every operational aspect. By avoiding the use of child labor and forced labor, the Company not only ensures compliance with regulations but also creates an ethical and human rights-based work environment. This success not only mitigates the risk of legal penalties or fines but also demonstrates the Company's seriousness in creating a safe and adequate workplace for all employees.

Comparison of Employee Base Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company is committed to complying with all applicable labor laws, including regulations related to employee benefits or wages. The Company adheres to the non-discrimination principle, ensuring that employees, regardless of their salary, are treated equally. Providing the minimum wage for workers at the lowest level, according to applicable regulations, aims to meet the basic needs of workers. The minimum wage level adjusts to the cost of basic needs, inflation, living standards, and other variables in each province where the Company operates.

Tabel Upah Karyawan Tetap Terendah Dibanding Upah Minimum Provinsi Tahun 2023
Usage of Table of Lowest Permanent Employee Wages Compared to the Provincial Minimum Wage in 2023

Keterangan Description	2023	2022	2021
UMR Provinsi Jakarta (Rp) Regional Wage in Jakarta (Rp)	Rp4.641.854	Rp4.641.854	Rp4.416.187
Persentasi Remunerasi Karyawan Tetap Golongan Terendah terhadap UMR Provinsi Jakarta Percentage of Remuneration for Permanent Employees in the Lowest Class to the UMR of the Province of Jakarta	Rp5.739.500	Rp5.726.593	Rp5.697.809

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Dengan merujuk pada Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 Pasal 86 ayat 2, yang menegaskan perlunya melindungi keselamatan pekerja untuk mencapai produktivitas optimal, Perseroan melaksanakan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh tingkatan organisasi. Mulai dari manajemen hingga seluruh karyawan, Perseroan meyakini bahwa penerapan K3 dan prosedur keselamatan proaktif dapat menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, meningkatkan produktivitas, dan melindungi kesejahteraan pekerja. Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman, Perseroan fokus pada aspek-aspek seperti kelengkapan sarana kerja, termasuk tempat ibadah, ruang konsumen, dan toilet. Perseroan juga menjaga kenyamanan lingkungan kerja dengan mengatur suhu, menjaga kebersihan, dan menyediakan ventilasi yang memadai untuk sirkulasi udara yang baik.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan menjadi faktor kunci keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan bisnis secara berkelanjutan. Perseroan aktif menyelenggarakan program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan sebagai upaya meningkatkan kualifikasi mereka. Pada tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan sejumlah program peningkatan kompetensi, termasuk sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan.

Masyarakat Community

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Komitmen Perseroan untuk mematuhi peraturan yang berlaku di bidang ekonomi, ekologi, dan sosial mencerminkan pendekatan yang holistik dalam menjalankan operasionalnya. Implementasi kebijakan ini bertujuan utama untuk mengoptimalkan dampak positif serta secara proaktif mengurangi, bahkan menghilangkan, dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Sepanjang perjalanan operasionalnya, Perseroan telah menjaga agar setiap kegiatan yang dilakukan tidak memberikan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar. Sebagai gantinya, Perseroan secara konsisten mendorong dampak positif melalui berbagai inisiatif. Selain menciptakan lapangan kerja, Perseroan juga aktif terlibat dalam program dan kegiatan partisipasi masyarakat, terutama melalui program “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan” (TJSL) yang merupakan bagian integral dari konsep Corporate Social Responsibility (CSR). Melalui program ini, Perseroan tidak hanya bertujuan untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, tetapi juga memperkuat dan meningkatkan kualitas hidup mereka secara keseluruhan. Dengan komitmen yang kokoh terhadap aspek sosial dan lingkungan, Perseroan membuktikan tekadnya dalam berkontribusi positif bagi komunitas di sekitarnya.

Adequate and Safe Working Environment

Referring to Law Number 13 of 2003 Article 86 paragraph 2, which emphasizes the need to protect worker safety to achieve optimal productivity, the company implements Occupational Health and Safety (OSH) programs at all organizational levels. From management to all employees, the company believes that implementing OSH and proactive safety procedures can create a conducive work environment, enhance productivity, and protect worker well-being. In an effort to create an adequate, safe, and comfortable working environment, the company focuses on aspects such as the completeness of work facilities, including places of worship, consumer spaces, and toilets. The company also maintains the comfort of the work environment by regulating temperature, ensuring cleanliness, and providing adequate ventilation for good air circulation.

Employee Competency Development

Enhancing employee skills and competencies is a key factor in the Company's success in developing business sustainably. The Company actively organizes education and training programs for employees to improve their qualifications. In 2023, the company implemented several competency improvement programs, including certifications, seminars, webinars, and training.

Impact of Operations on the Surrounding Community

The Company's commitment to complying with regulations in the economic, ecological, and social fields reflects a holistic approach to its operations. The implementation of these policies aims primarily to optimize positive impacts and proactively reduce, or even eliminate, negative impacts on the community and the environment. Throughout its operational journey, the Company has ensured that every activity carried out does not have a negative impact on the surrounding community. Instead, the Company consistently promotes positive impact through various initiatives. In addition to creating job opportunities, the company is also actively involved in community participation programs and activities, especially through the “Social and Environmental Responsibility” (TJSL) program, which is an integral part of the Corporate Social Responsibility (CSR) concept. Through this program, the Company aims not only to provide direct benefits to the community but also to strengthen and improve their overall quality of life. With a strong commitment to social and environmental aspects, the Company proves its determination to make a positive contribution to the surrounding community.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Menurut Peraturan Perseroan, setiap perusahaan yang menjalankan usaha berkaitan dengan sumber daya alam wajib mematuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR). Terkait aturan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup dan menciptakan lingkungan yang menguntungkan baik bagi perusahaan itu sendiri maupun bagi komunitas dan masyarakat setempat, yang merupakan elemen penting dalam mendukung operasi Perseroan.

Berikut kegiatan sosial Perseroan pada tahun 2023:



Santunan dan Doa Bersama Anak Yatim Semplak Bogor

Pada tanggal 16 Agustus 2023, Perseroan mengadakan kegiatan CSR Santunan dan Doa Bersama Anak Yatim Semplak Bogor yang diselenggarakan di Greenland Forest Hill Sport Center.

Pengaduan Masyarakat

Perseroan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2023.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Sustainable Product Development Responsibilities

Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan senantiasa melakukan inovasi dan pengembangan produk dan layanan dengan memperhatikan perkembangan teknologi terkini yang sangat pesat sebagai faktor pendorong pergeseran perilaku masyarakat modern yang menginginkan berbagai kemudahan.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Keberadaan Konsumen sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perseroan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, apalagi dengan hadirnya returning customer sehingga menjadi pelanggan, maka keberlangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin begitu pula sebaliknya. Oleh karena posisi

Social Responsibility Activities

According to the Company Regulations, every Company involved in natural resource-related businesses is obliged to comply with social and environmental responsibilities (CSR). In line with these regulations, the Company is committed to participating in sustainable economic development to improve the quality of life and create a beneficial environment for both the Company itself and the local community and society, which is an essential element in supporting the Company's operations.

Here are the Company's social activities in 2023:



Charity and Prayer with the Semplak Bogor Orphans

On August 16 2023, the Company held a CSR activity of Charity and Prayer with the Orphans of Semplak Bogor which was held at the Greenland Forest Hill Sport Center.

Community Complaints

Throughout the year 2023, the Company did not receive any complaints related to matters conflicting with ethics, integrity, norms, and allegations of violations of regulations or actions that disrupt the environment.

Innovation and Product Development

The Company continuously innovates and develops products and services by considering the rapid development of the latest technology as a driving factor for the shift in the behavior of modern society, which desires various conveniences.

Equal Treatment for Consumers

The existence of consumers significantly determines the development and sustainability of the Company. The more consumers are successfully acquired and trust maintained, especially with the presence of returning customers who become loyal clients, the sustainability of the Company's business will be even more assured. Because of the strategic

konsumen yang demikian strategis, maka Perseroan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya

Perseroan menggunakan sistem pengecekan sesuai standar prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi spesifikasi kenyamanan, keselamatan dan kualitas tinggi. Proses Quality Control Perseroan dilakukan dengan ketat dan sesuai standar, mulai dari peninjauan, verifikasi, hingga produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan material, penyimpanan material, proses produksi.

Survei kepuasan pelanggan

Perseroan secara rutin mengadakan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui respons mereka terhadap mutu produk dan layanan Perseroan, sekaligus mendapatkan feedback untuk perbaikan.

position of consumers, the Company continues to strive to provide the best and equal products and services to all consumers without exception.

Products Evaluated for Safety

The Company uses a checking system according to standard procedures to produce products that meet high specifications for comfort, safety, and quality. The Company's Quality Control process is carried out rigorously and in accordance with standards, from review, verification to production. Quality Control is also conducted in the procurement process, material acceptance, material storage, production process.

Customer Satisfaction Surveys

The Company regularly conducts customer satisfaction surveys to understand their responses to the quality of the Company's products and services, as well as to obtain feedback for improvement.



Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges in Implementing Sustainable Finance

Perseroan senantiasa fokus untuk mewujudkan sumber daya manusia dengan perspektif pembangunan berkelanjutan, dengan fokus utama pada internalisasi konsep Aspek Pembangunan Berkelanjutan. Upaya ini mencakup penyebaran informasi dan peningkatan kesadaran tentang pentingnya penerapan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan perusahaan. Sebagai bentuk komitmen, Perusahaan terus mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam berbagai kesempatan terkait aspek pembangunan berkelanjutan. Melalui adaptasi strategi operasional yang tepat, perusahaan bertujuan mempertahankan keunggulan kompetitifnya sambil menjaga keselarasan antara dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The Company consistently focuses on achieving human resources from a sustainable development perspective, with a primary focus on internalizing the concept of Sustainable Development Aspects. These efforts include disseminating information and increasing awareness about the importance of implementing Sustainable Aspects to all employees of the Company. As a form of commitment, the Company continues to encourage active employee involvement in various opportunities related to sustainable development aspects. Through the adaptation of appropriate operational strategies, the Company aims to maintain its competitive advantage while ensuring alignment between economic, social, and environmental dimensions.



Referensi Kriteria SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

Criteria Reference Pursuant No.16/SEOJK.04/2021

POJK 51/POJK.03/2017		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		6
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy		6
B	Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan Sustainability Aspect Performance Highlights		10
B.1	Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) Economic Aspect (last 3 years)	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products and services being sold	12
		Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	12
		Laba atau rugi bersih Net profits or loss	12
		Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	-
		Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	12
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	Penggunaan energi (listrik dan air) Energy usage (electricity and water)	12
		Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	42
		Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reducing waste and effluent production	42
		Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	42
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	-
		Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community	-
C	Profil Perseroan Company Profile		14
C.1		Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Vision, mission, and sustainability value of the Company	16
C.2		Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. Name, address, phone number, fax number, email, and official website.	17
C.3		Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	18
C.4		Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities	22
C.5		Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	23

POJK 51/POJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	22
D	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation	24
D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	27
D.2	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	27
D.3	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	30
E	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	32
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	34
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	35
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	35
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with the Stakeholders	36
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	-
F	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	38
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	40
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	40
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	40
	Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance	41
F.4	Aspek Umum General Aspect Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	41
F.5	Aspek Material Material Aspect Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	-
F.6	Aspek Energi Energy Aspect Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	41
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	41

F.8	Aspek Air Water Aspect	Penggunaan Air The Use of Water	41
F.9	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	-
F.10		Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	42
F.11	Aspek Emisi Emission Aspect	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	42
F.12		Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	42
F.13	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	42
F.14		Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	-
F.15		Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurrence (if any)	-
F.16	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	-
Kinerja Sosial Social Performance			42
F.17		Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	42
F.18	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	43
F.19		Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	43
F.20		Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	43
F.21		Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	44
F.22		Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	44
F.23	Aspek Masyarakat Community Aspect	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	44
F.24		Pengaduan Masyarakat Public Complaint	45
F.25		Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	45
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility			45
F.26		Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	45
F.27		Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services regarding the safety for customers	56
F.28		Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	-

POJK 51/POJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	-
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	-
G Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	52
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	-
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	48

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan seimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

<input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi Economic Performance	<input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan Employment	<input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah Waste Treatment
<input type="checkbox"/> Portofolio Produk Product Portfolio	<input type="checkbox"/> Penggunaan Energi Energy Consumption	<input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan Customer Privacy
<input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	<input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil Gender Equality and Fair Job Opportunity	<input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud Anti-Corruption and Anti-Fraud
<input type="checkbox"/> Teknologi Informasi Information Technology	<input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja Work Health and Safety	<input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
 Pekerjaan / Occupation :
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholders

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
 Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Edy Abdul Malik
 Sekretaris Perseroan
 Corporate Secretary

Sovereign Plaza Lt.5 Unit A, Jl. TB Simatupang Kav. 36, Kelurahan Cilandak Barat, Kecamatan Cilandak, Kota Jakarta Selatan - Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430.
 Telepon : (021) 29400130
 Email : corsec@relifeasia.com



PT Graha Mitra Asia Tbk

Sovereign Plaza Lt.5A Kav.36 Jl TB Simatupang
Kota Jakarta Selatan - Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 12430

Telp. : 021-29400139
Faksimili : 021-29400139
Website : www.relifeasia.com
Email : corsec@relifeasia.com